

Programma Brainstormsessie Tuinbouwstimuleringsproject Mexico
Ideeën en opzet van een 2g@there clusterproject

Datum: 5 februari 2010
Plaats: Productschap Tuinbouw, grote zaal
Adres: Louis Pasteurlaan 6, 2719 EE Zoetermeer, 079-3470707
Organisatie: DLV Plant, Gerard Wassink, 06-26518697

Ontvangst vanaf: 09.30 uur, koffie en thee
Opening: 10.00 uur
Pauze: 10.35 uur, koffie en thee
Vervolg: 10.50 uur
Afsluiting: 12.30 uur

Programma

1. **Opening door de dagvoorzitter**
Sandra Poot, Plantum NL 5 min
2. **Presentatie 1: Het 2g@there programma**
Hans van den Dool, EVD 10 min
3. **Presentatie 2: Beleid LNV t.b.v. tuinbouwsector in Mexico**
Jochem Porte, LNV 10 min
4. **Presentatie 3: De tuinbouwsector in Mexico**
Gerard Wassink, DLV Plant 10 min

Pauze

5. **Brainstorm 1: Problematiek van het Nederlandse bedrijfsleven in MX**
Alle deelnemers 30 min
(Werkwijze: iedere deelnemer noteert problemen, die in categorieën aan de wand worden bevestigd.)
6. **Brainstorm 2: Ideeën voor oplossingen**
Alle deelnemers, in groepen 30 min
(Werkwijze: in groepen van verwante bedrijven inventariseert men samen oplossingen.)
7. **Brainstorm 3: Organisatie van het cluster en het project; budget**
Gerard Wassink, alle deelnemers 40 min
(Werkwijze: plenaire discussie.)
8. **Afsluiting door de dagvoorzitter**

Na afloop kunnen de deelnemers, op eigen kosten, de lunch gebruiken in het bedrijfsrestaurant van het PT.

Nederlandse kansen in de ontwikkeling van de tuinbouw in Mexico 'Learning Together': projectvoorstel Tuinbouwstimulering Mexico (2g@there)

Argumentatie voor Mexico

De aanleiding tot dit initiatief is een vraag vanuit de NL ambassade in Mexico.

- Mexico heeft de 12^e economie ter wereld. Het is een snel groeiende exportmarkt voor het Nederlandse tuinbouwbedrijfsleven.
- Belangrijke exportmarkten zijn de VS en Canada.
- Bestaande studies geven kansen tuinbouw en Nederlandse leveranciers aan.
- Representatief voor Spaanssprekende wereld.

Ambities

Hoofddoelstelling: leads genereren voor betrokken sectoren van het NL tuinbouwbedrijfsleven op basis van vertrouwen, innovatieve en adequate kennis en een goede kwaliteit/prijsverhouding.

1. Holland branding.
2. Versterking capaciteit telers, organisaties, aanbieders en instituties.
3. Ketenoptimalisatie: analyse kwantitatieve and kwalitatieve vraag, logistiek, grading en verpakking, certificering en kwaliteitscontrole, daarbij behorende instituties.
4. Verbeterde wetgeving, t.b.v. import naar MX, export uit MX, betaling van royalties.
5. Bevordering van export van Hollandse hardware, greenware, kennis en diensten.
6. Duurzame productiesystemen.

Concurrentie-overwegingen: d.m.v. clustering onze positie tegenover buitenlandse aanbieders versterken. Interne concurrentie beperken: neutrale positie van vz. en secr., gedragscode behandeling van leads.

Activiteiten driejarig project (2010-2013)

- Netherlands AgroBusiness Support Office – local secretariat 2GT.
- Overleg G2G en betrokken bedrijven: wegnemen fytosanitaire maatregelen, handhaven kwekersrechten, import- en exportbeperkingen, kwaliteitskeurmerken.
- Inventariseren tuinbouwsector in MX: MX telers en associaties van telers op high en medium tech niveau, regio's, ketens, markten, overheidsinstituties.
- Marktstudies voor NL leveranciers in investeerders, marktstudies voor MX producenten.
- Inventariseren van leervragen van Mexicaanse telers, adapted research, kennisoverdracht, symposia, demonstration farm(s), National Horticultural Training Centre, training, financieringsmogelijkheden, links met Agricultural Training Centres en universiteiten.
- Beurzen, in- en uitgaande CPA's, symposia, website, demonstratiebedrijf.
- Matchmaking, strategisch advies, economisch advies, bouwbegeleiding, after-sales.
- Uitstralen naar belangrijkste tuinbouwbedrijven in Centraal Amerika.

Aanpak

- Startnotitie van DLV met EVD, LNV, ambassade, WUR, brancheorganisaties, bedrijven.
- Vooraanmelding ingediend bij de EVD op 23 december 2009.
- Keuze van leden van de kerngroep (brancheorganisaties, DLV, bedrijven).
- Planning brainstormsessies / besprekingen: 5 februari, 5 maart, 9 april.
- Opstellen plan en begroting. Concept-aanvraag gereed op 30 april.
- Definitieve indiening: mei 2010.

Aandeel van clusterleden; minimaal 8 leden

- Bereidheid tot samenwerken en het delen van ideeën.
- Actieve participatie.
- Uitwisselen van algemene gegevens.
- Eigen bijdrage: vermoedelijk € 2.000-2.500 per jaar, exclusief kosten van excursies, beurzen, reis- en verblijf e.d.